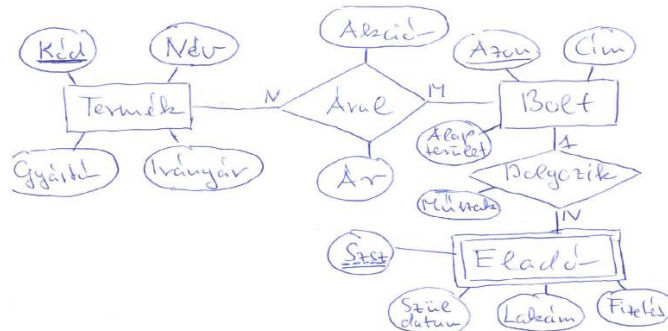


ER modell leképezése relációs modellre

Képezze le az alábbi ER diagramot a KERESKEDELEM adatbázisról relációs modellé! Indokolja is meg a lépéseit!



Megoldás

1. Az ábra elemeinek beazonosítása.

Téglalap egyszeres oldallal: erős egyedtípus. Ebből kettő van: Termék és Bolt.

Téglalap dupla oldallal: gyenge egyedtípus. Ez az Eladó.

Rombusz: kapcsolattípusok. 1:N egy van, a Dolgozik, ami azonosító kapcsolattípus (valójában dupla oldallal kellett volna jelölni), N:M szintén egy van, az Árul.

Ellipszis: attribútumok. Az ER diagramban nincsenek többértékű (dupla oldalú) és összetett (több ellipsziszből álló) attribútumok. Az erős egyedtípusok kulcsai (Kód és Azon) aláhúzással, a gyenge egyedtípus diszkriminátora (Szsz) szaggatott aláhúzással van jelölve.

2. A leképezés lépései.

1. Erős egyedtípusok leképezése

Termék(Kód,Név,Gyártó,Irányár) Kód kulcsattribútum

Bolt(Azon,Cím, Alapterület) Azon kulcsattribútum

2. Gyenge egyedtípusok leképezése

Eladó(Azon,Szsz,Szül.datum,Lakcím,Fizetés) az Azon attribútum külső kulcsként a Bolt(Azon) attribútumára hivatkozik, Azon és Szsz együtt összetett kulcs

3. 1:1 kapcsolattípusok leképezése: nincs

4. 1:N kapcsolattípusok leképezése:

Eladó(Azon,Szsz,Szül.datum,Lakcím,Fizetés,Műszak)

5. N:M kapcsolattípusok leképezése:

Árul(Kód,Azon,Ár,Akció) a Kód attribútum külső kulcsként a Termék(Kód) attribútumára, az Azon attribútum külső kulcsként a Bolt(Azon) attribútumára hivatkozik

6. Többértékű attribútumok leképezése: nincs

7. N-ed fokú kapcsolattípusok leképezése: nincs